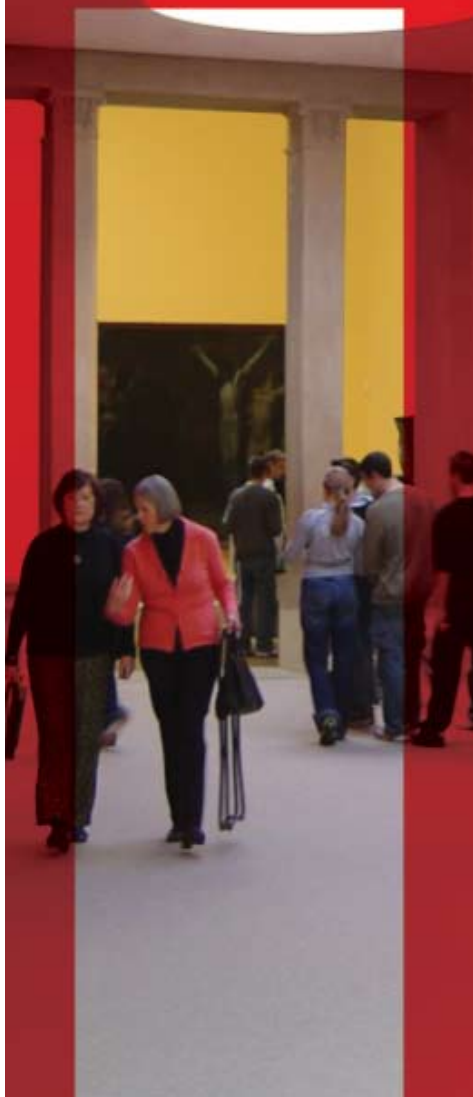


Creando

Capital

Cultural





1600 proyectos
41 países
5 continentes
1 misión...

Colaborar con personas, organizaciones e instituciones en la planificación y gestión de espacios, programas y recursos culturales que transmitan excelencia y estén al servicio de la sociedad.

En portada: Estudio de circulación de visitantes para Staatsgalerie, Stuttgart, Alemania;
Planificación de los sitios arqueológicos de Cártago, Jerba, Kairouan y Susa, Túnez;
Plan Interpretativo y Diseño de la exposición Go Creative del British Council, Hong Kong.

De Recursos Culturales a Capital Cultural

Lordcultura es la compañía española del grupo Lord Cultural Resources, empresa internacional que desde 1981 es referente en la Creación del Capital Cultural – convertimos en tangibles las expresiones culturales a través de la puesta en valor y difusión del patrimonio y de las identidades culturales propias de cada sociedad.

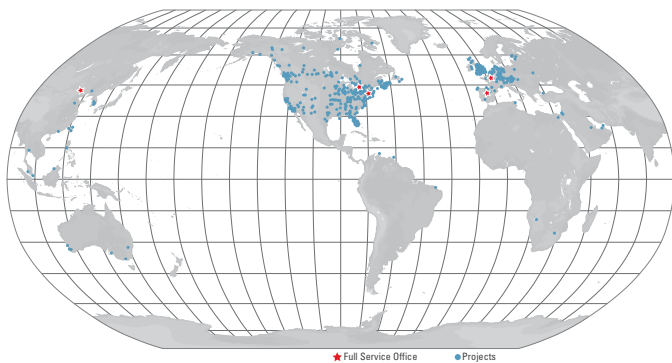
**Para nosotros la cultura
es un recurso muy valioso,
una vía para entender el mundo
desde perspectivas diversas.**

Nuestro enfoque parte de situar al visitante en el centro de la experiencia cultural. Trabajamos para atender las necesidades específicas de museos, colecciones y recursos de interés cultural.

Una práctica profesional global

Barry y Gail Lord revolucionaron el sector museístico a comienzos de los años ochenta, introduciendo una metodología innovadora en la planificación de museos. La creciente demanda de sus servicios favoreció la expansión internacional del grupo y supuso el reconocimiento global a su práctica profesional, convirtiendo a Lord Cultural Resources en empresa líder del sector cultural.

Lord Cultural Resources cuenta con oficinas en Canadá, Estados Unidos, Francia, España y China. Todas nuestras sedes se encuentran en ciudades consideradas entre las más dinámicas del mundo en el plano cultural.



Nuestras oficinas trabajan en red para prestar un servicio global e integrado tanto para proyectos locales como internacionales; el resultado es una transversalidad cultural que enriquece todas nuestras intervenciones y proyectos.

Nuestro equipo constituye el principal activo de Lord. Se compone de personas motivadas y creativas, con profundos conocimientos teóricos y amplia experiencia práctica en el sector cultural. Comprometidos, accesibles, colaboradores, dispuestos a aprender, los miembros de nuestro equipo son líderes en el sector por su capacidad de innovación y respuesta ante los retos del entorno.

Somos una empresa basada en valores y nos guiamos por el respeto hacia la singularidad y la diversidad cultural. Incorporamos los más altos estándares de integridad ética y profesionalidad en todas nuestras relaciones y proyectos.

"El trabajo y la investigación que Lord Cultural Resources lleva a cabo en el campo de los museos, ya sean grandes o pequeños, locales o internacionales, nos ha dotado de un Know-how que nos ha permitido mejorar nuestro conocimiento del entorno competitivo y de lo que necesitamos para alcanzar nuestros objetivos a largo plazo."

Willis E. Hartshorn
Director Honorífico
International Center of Photography



Planificación Estratégica del International Center of Photography, Nueva York, EEUU.

© International Center of Photography.

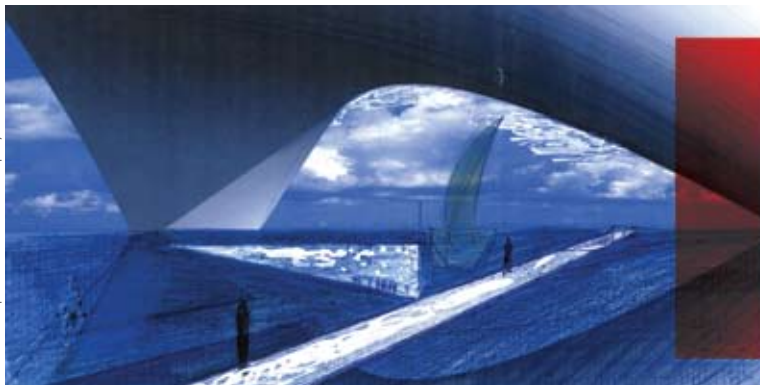
Al servicio de nuestros clientes

Desde Lordcultura nos comprometemos a la búsqueda de la excelencia y creación de valor al servicio de nuestros clientes.

Participamos en proyectos de todos los tamaños, intervenimos a diferentes niveles y acompañamos a nuestros clientes en las sucesivas fases del proceso, desde un taller de visión hasta la completa transformación de un terreno en un sugerente equipamiento cultural.

Escuchar a todas las personas implicadas es esencial para suscitar ideas innovadoras e impulsar un proyecto consensuado. Creamos un entorno estimulante y participativo que nos permite alcanzar los objetivos fijados y a menudo, superarlos. Nuestros clientes se benefician de nuestra amplia red de contactos y relaciones internacionales dentro del ámbito cultural.

Para nosotros es fundamental comprender y compartir los objetivos de nuestros clientes, sus expectativas y sus motivaciones.



© Drawing for Maritime Museum by Tadao Ando.
Tourism Development & Investment Company.

"Lord Cultural Resources, una de las consultoras de museos con más experiencia del mundo, ha sido la encargada de programar los contenidos y los aspectos operativos del Sheikh Zayed National Museum y del Maritime Museum."

Abu Dhabi Tourism Development
and Investment Company

Servicios de Planificación y Asesoramiento para Saadiyah Island
Cultural District, Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.

Un enfoque integral y dinámico

Lordcultura ofrece servicios integrados, aportando soluciones eficaces y valor añadido a proyectos culturales.

- Museos
- Centros de Arte
- Colecciones
- Exposiciones
- Centros Culturales
- Centros de Interpretación
- Sitios Arqueológicos
- Lugares de Interés Patrimonial
- Monumentos
- Centros de Visitantes
- Gobiernos
- Fundaciones
- Asociaciones Profesionales
- Promotores y Empresas
- Instituciones Culturales
- Instituciones Educativas
- Instituciones Artísticas
- Archivos
- Festivales
- Centros de Ciencias
- Jardines Botánicos
- Parques Naturales



Definición de servicios al visitante para el Moderna Musset, Suecia;
Planificación de espacios, Musée du Louvre - Lens, Francia;
Organización de exposiciones para la EXPO 2000, Hannover, Alemania.

© Kazuo Sejima + Ryue Nishizawa/ SANAA,
Tim Culbert + Colia Imrey/IMREY CULBERT.

Visión

Desarrollamos ideas, objetivos y estrategias :

- Definición de Concepto
- Planes Estratégicos
- Planes Directores
- Estudios de Viabilidad
- Planes Museológicos
- Estrategias Culturales
- Planes Institucionales
- Estrategias de Posicionamiento y Marca

Algunas de las instituciones con las que hemos trabajado :

- Museo Guggenheim Bilbao. Bilbao, España.
- Consorcio ExpoZaragoza 2008. Zaragoza, España.
- Fundación Caja Madrid. Convento de Santa Clara. Córdoba, España.
- Musee du Quai Branly. París, Francia.
- The Lowry. Salford, Reino Unido.
- Proyecto Cultural de la Isla de Saadiyat. Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.
- Smithsonian Museum of African American History and Culture, Washington, EEUU.
- World Trade Center Memorial Museum. Nueva York, EEUU.
- Toronto Waterfront. Toronto, Canadá.

“Lordcultura aportó una metodología de trabajo eficaz, con un enfoque multidisciplinar, que hizo posible la integración de las inquietudes y puntos de vista que, sobre la actividad de la institución, tenían diversos sectores representativos de la sociedad local y del ámbito museístico en general.”

Juan Ignacio Vidarte
Director General
Museo Guggenheim Bilbao



Planificación Estratégica para el Museo Guggenheim Bilbao, España.

Fuertes Klein. Photo: Erika Barahona Ede. © FBIM Guggenheim Bilbao Museo.

Planificación

Trasformamos la visión en realidad :

- Programas Funcionales
- Estudios de Público
- Estudios de Mercado
- Circulaciones y Accesibilidad
- Planes Interpretativos
- Planes de Negocio
- Evaluación de Emplazamientos
- Desarrollos Expositivos
- Generación de Ingresos
- Atención y Servicios al Visitante
- Estrategias de Marketing y Comunicación

Algunos de nuestros proyectos :

- Centro de Arte Contemporáneo Sorigué. Lérida, España.
- Centro de Interpretación de Hondarribia. Guipúzcoa, España.
- Infraestructuras Culturales del Gobierno de Andorra. Andorra.
- Tate Britain y Tate Modern. Londres, Reino Unido.
- Musée Louvre-Lens. Région Nord - Pas de Calais, Francia.
- Zaryadye Museum. Moscú, Rusia.
- Museo Nacional de Arqueología de Aruba. Antillas Menores.
- Princeton University Art Museum. Nueva Jersey, EEUU.
- Canadian Museum for Human Rights. Winnipeg, Canadá.



Estudio de Público para Tate Modern y Tate Britain, Londres, Reino Unido.

Implementación

Asesoramos, gestionamos y formamos a profesionales :

- Planes Operativos
- Formación de Personal
- Definición de Programación
- Representación del cliente
- Elaboración de Programas Educativos
- Identificación de Puestos Directivos
- Evaluación de Programas y Exposiciones
- Coordinación de exposiciones Itinerantes

Algunos de nuestros proyectos :

- Pabellón Puente de Zaha Hadid. Zaragoza, España.
- Museo Nacional de Ciencias Naturales. Madrid, España.
- Centre Georges Pompidou. París, Francia.
- BMW Museum. Munich, Alemania.
- EXPO 2000. Hannover, Alemania.
- Hong Kong Heritage Museum. Hong Kong, China.
- Orange County Museum of Art. California, EEUU.
- The Frist Center for the Visual Arts. Tennessee, EEUU.



Diseño Expositivo para Centro de Interpretación de Hondarribia, Guipúzcoa, España.

“LORD demostró durante la ejecución del trabajo una gran profesionalidad tanto en la metodología aplicada como en la visión global del proyecto y su proyección futura así como la agilidad en la gestión y coordinación entre todos los integrantes del equipo evidenciando su amplia experiencia en diseño y gestión de proyectos relacionados con los recursos culturales.”

Aitor Kerejeta Cid
Alcalde de Hondarribia

Academia Lord

Construimos y compartimos nuestro Capital Cultural día a día.

La Academia Lord es nuestra vía para contribuir al desarrollo de las distintas disciplinas relacionadas con el sector museístico a través de la investigación, formación especializada, y difusión de conocimientos.

Participamos en comités de profesionales que establecen criterios de actuación para museos y recomiendan pautas internacionales, guías de buenas prácticas y códigos de valores para museos y centros de arte.

El Ministerio de Cultura de España ha tomado como referencia la metodología de Lord en la elaboración de su documento técnico *"Criterios para la Elaboración de un Plan Museológico"*, de cumplimiento recomendado para los museos públicos nacionales.

Impartimos cursos en universidades de todo el mundo y participamos activamente en conferencias, presentaciones, artículos y publicaciones. Así mismo, ofrecemos un programa de prácticas con el objetivo de proporcionar una experiencia profesional valiosa para aquellos estudiantes que han enfocado sus carreras hacia el sector cultural.



©Marta Vega. La Regenta.

Participación de Lordcultura en la XIV Jornadas Estatales DEAC Museos, Las Palmas de Gran Canaria.



Reunión del equipo de planificación de Lord Cultural Resources.

Publicaciones de Lord

The Manual of Strategic Planning for Museums, 2007.
The Manual of Museum Learning, 2007.
The Manual of Museum Management, 1997. 3ª Edición 2002.
Manual de Gestión de Museos, 1998.
The Manual of Museum Exhibitions, 2001.
The Manual of Museum Planning, 1991. 2ª Edición 1999.
Publicados por AltaMira Press.

A Home for Foundlings. 2005. Tundra Press, Toronto.
Strategic Directions for Ontario's Cultural Tourism Product. 1993.
The Cost of Collecting. 1991. HMSO Books, Londres.



Los manuales publicados por el grupo Lord están a la vanguardia de las tendencias en planificación y gestión cultural en el ámbito museístico. Constituyen herramientas esenciales para los profesionales de museos y bibliografía de referencia en másters y cursos especializados.

Las Publicaciones de Lord están disponibles en librerías especializadas y a través de nuestra página Web.

Gail Dexter Lord presidiendo un symposium organizado por Lord Cultural Resources en el Instituto Americano de Arquitectura, Nueva York.

© Shawn Booley.

Lord

cultura

● TORONTO

● MADRID

● PARIS

● NUEVA YORK

● PEKIN

Miguel Ángel, 6 (3-7)
Madrid 28010. España
tel:+34 91 298 74 70
fax:+34 91 298 74 71
info@lordcultura.com
www.lordcultura.com

Creando Capital Cultural