

Lordculture est heureuse d'annoncer l'ouverture de la *Maison de La vache qui rit* le jeudi 21 mai 2009 à Lons-le-Saunier, sur le lieu original de fabrication des premières portions de fromage. Lordculture, agence de conseil opérationnel dans le secteur culturel, a accompagné le Groupe Bel tout au long de ce projet.



### **Lordculture, présente à chaque étape du projet**

L'initiative de la création de la *Maison de la Vache qui rit* revient à Catherine Sauvin, petite fille de Léon Bel, créateur de ce fromage mythique. Lordculture a assuré une gestion de projet globale, notamment dans la phase de préfiguration, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. Après une phase d'étude sur les espaces commerciaux et la gestion de flux, Laure Colliex et son équipe ont proposé un plan d'actions pour la *Maison de La vache qui rit*. Lordculture est également intervenue en tant qu'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage pour les chantiers muséographique, scénographique et multimédia.

### **Parcours du visiteur**

Dans une architecture moderne et respectueuse de l'environnement (cabinet Reichen & Robert et Associés), Lordculture a contribué à offrir un parcours convivial, ludique et interactif au public, plongé au cœur de la vie de la célèbre vache rouge. La collection présente plus de 600 objets, dont la première boîte de La vache qui rit. De nombreuses animations et programmes multimédias invitent petits et grands à s'amuser avec La vache qui rit. La visite se termine à l'extérieur, où un parcours d'aventure en plein air attend les enfants.

### **Une autre manière de communiquer autour de La vache qui rit**

Lordculture est fière d'avoir contribué à ce projet : « *Cette Maison symbolise une démarche entrepreneuriale et un héritage patrimonial inédits. Il a fallu réinventer avec Bel une autre appréhension du public et veiller à l'ancrage local du projet pour que cet équipement soit pérenne et ouvert sur demain* » (Laure Colliex, Directeur associé). La création de la *Maison de La vache qui rit* marque la générosité sociale du Groupe Bel et son engagement à respecter l'environnement. C'est un extraordinaire laboratoire pour retravailler l'imaginaire associé à l'icône qu'est La vache qui rit, tout en créant une plus grande proximité avec les consommateurs. C'est enfin une occasion unique de revitaliser la vie culturelle et touristique du Jura.

*Lordculture est le partenaire des acteurs de la culture dans leur recherche de performance, tant économique, qu'artistique ou fonctionnelle. L'agence compte de nombreuses références (Centre Pompidou, Zaryadye Museum à Moscou, Contemporary Art Museum à Riga...). Lordculture est membre du réseau international Lord Cultural Resources, la référence en ingénierie culturelle depuis plus de 25 ans.*

### **CONTACT PRESSE :**

Pour plus d'informations ou une interview avec l'un des consultants Lordculture, veuillez contacter Fanny Bannet au 01 42 60 73 34 ou fbannet@lordculture.com.

Site Internet : [www.lordculture.com](http://www.lordculture.com).