

Diplômes:

Master en "Economics and Management for Arts, Culture, Media and Entertainment", Bocconi University, Milan (totalement en anglais)
Diplôme en "Economie et gestion des musées et des institutions culturelles", Université Bocconi, Milan

Contact: gbardi@lordculture.com



Gloria est diplômée « cum laude » de l'Université Bocconi de Milan. Son parcours d'études l'a initiée aux questions de fonctionnement et de management des musées. Cette formation lui a notamment permis de se spécialiser dans les aspects liés au positionnement stratégique et à l'exploitation de ces équipements.

Fortement intéressée par le rôle joué par les institutions culturelles dans la vitalité économique et créative des territoires, Gloria a participé à nombreux projets de recherche ayant l'objectif d'analyser et de mesurer les effets générés par la présence d'équipements culturels, aussi bien en termes de retombées économiques qu'en termes d'impacts sociodémographiques.

Depuis qu'elle a intégré Lordculture en 2010, Gloria a travaillé sur les questions stratégiques, opérationnelles et financières de nombreux projets.

Gloria a notamment mené des études de faisabilité (Magnum Heritage Foundation à Paris, Heydar Aliyev Center à Bakou en Azerbaïdjan) ainsi que des analyses de marché et des publics (Maison de l'histoire de France à Paris).

Au cours de ses missions chez Lordculture, elle a également approfondi les problématiques de gouvernance, de recrutement des ressources humaines et de définition de modèles économiques *ad hoc* en phase de préfiguration et d'exploitation (Centre culturel et touristique du vin à Bordeaux). Elle a également travaillé à des audits et à l'élaboration de solutions stratégiques pour l'optimisation de la gestion économique, technique et artistique des institutions (Pôle lyrique, symphonique et chorégraphique de Lorraine).

Enfin, Gloria a développé une compréhension approfondie des enjeux financier, opérationnel et de gouvernance liés à l'intégration de composantes culturelles au sein d'équipements commerciaux et de loisirs tels qu'EuropaCity (Paris).

MISSIONS chez Lordculture

- **MUDAM**, Luxembourg : audit (2013)
- **Collection Lambert en Avignon**, France : plan stratégique et modèle économique (2013 – en cours)
- **Mémorial de Verdun**, France : diagnostic, modèle économique et plan marketing (2013-2014)
- **Pôle lyrique de Lorraine**, France : Mission d'accompagnement opérationnel portant sur la mise en place d'un pôle lyrique, symphonique et chorégraphique en Lorraine (2012 – en cours)
- **Bergamo 2019 – Candidate pour devenir Capitale Européenne de la Culture en 2019**, Bergame, Italie : Préparation du dossier de candidature ; montage financier de la candidature (2013)
- **Museum of Russian Impressionism**, Moscou, Russie : Définition du mode de gouvernance ; projections de fréquentation ; plan opérationnel ; business plan (2012 – en cours)
- **David Livingstone Centre**, Blantyre, Royaume-Uni : Recommandations stratégiques sur le mode de gouvernance (2013)
- **Projet confidentiel – Reggio Calabria, Italie** : Création d'un musée sur la Méditerranée dans la ville de Reggio Calabria ; étude de pré-faisabilité : benchmark, étude de marché et projections de fréquentation ; définition du concept et du positionnement du nouvel équipement, recommandations fonctionnelles (2012)

- **Château de Vaux-le-Vicomte**, Maincy, France : Vaux 2013 - Proposition pour un nouvel aménagement de découverte des jardins de Vaux le Vicomte (2012)
- **Maison de l'histoire de France**, Paris, France : Etude prospective des publics (2012)
- **San Firenze et Forte Belvedere**, Florence, Italie : Etude de pré faisabilité (2011 - en cours)
- **Projet confidentiel - Azerbaïdjan** : Développement du planning opérationnel et de recrutement ; définition du Business Plan (2010 - en cours)
- **Centre Culturel et Touristique du Vin**, Bordeaux : Projections de fréquentation et définition du profil des publics ; business plan détaillé en phase de préfiguration et d'exploitation (2009 – en cours)
- **Europa City - Groupe Auchan**, Paris, France : Etude de faisabilité pour un équipement mixte (commerces, loisirs et culture) dans le Nord-est parisien ; définition du positionnement et du programme culturel du site ; projections de fréquentation, business plan et identification de partenaires potentiels (2010 - 2013)
- **Projet confidentiel - Marrakech, Maroc** : Etude de faisabilité, étude de marché et projections de fréquentation (2010 - en cours)
- **UNEP - Exposition itinérante « Creating a Climate for Change »**, Paris, France: Développement d'un exposition concernant le changement climatique pour le Programme des Nations Unies pour l'Environnement - Stratégie de sponsoring (2010 - 2012)
- **Poznan 2016**, Poznan, Pologne : en collaboration avec l'agence Profil, définition des aspects économiques et financiers de la candidature de la ville pour devenir Capitale européenne de la culture en 2016 (2010)
- **MétaLmorphoses**, Paris, France : Développement du programme détaillé pour une résidence d'artiste à la Monnaie de Paris (2010 - en cours)
- **Projet confidentiel - Emirats** : Développement du planning opérationnel et du Business Plan (2010)
- **Magnum Heritage Foundation**, Paris, France : Etude de faisabilité pour la création de la fondation (2010)
- **PERMM Museum of Modern Art**, Perm, Russie : Etude de marché, plan institutionnel et opérationnel, business plan (2010)