

Diplômes : MBA, ESSEC

Master « Arts et médias », Schulich Business School (Toronto)

Licence de droit, Université de Cergy-Pontoise

Expérience professionnelle : 10 ans

Contact : lcolliex@lordculture.com



Laure Confavreux Colliex est une des fondatrices de Lordculture, filiale française du groupe Lord et est titulaire d'un MBA de l'ESSEC et d'un master en « Arts et Média » à Schulich Business School, Toronto, Laure se passionne pour les projets culturels complexes, innovants et à dimension internationale.

Entrepreneuse française et ingénieur culturel, Laure a contribué au projet du Musée du Louvre-Lens, à la création de la Cité des Civilisations du Vin à Bordeaux, ou encore au projet MétaLmorphoses piloté par la Monnaie de Paris en vue du développement d'un programme mixte, quai Conti, lieu de l'usine historique.

Engagée auprès de Laurent Fiévet, collectionneur, elle participe à la création de Lab'Bel, fonds de dotation dédié à l'art contemporain. Aux côtés de l'agence Magnum photos, elle monte un fonds de dotation de préfiguration dédié au patrimoine vivant de Magnum. Elle est aujourd'hui au conseil d'administration de Lab'Bel et de la fondation Magnum.

Tout récemment, Europa City a sollicité son expertise sur la dimension culturelle du projet que ce soit pour l'élaboration d'un programme, du modèle économique ou la mise en place du conseil scientifique. Invitée par l'UNEP à réfléchir sur la sensibilisation aux enjeux liés au changement climatique, elle conçoit avec son équipe le premier jeu social collaboratif multi joueurs, Forward +50, présenté à l'occasion du sommet de la Terre Rio +20 en juin dernier. Plusieurs développeurs ont fait appel à Laure pour développer une vision culturelle forte, en ce moment, à Marrakech pour une avenue des créateurs et des talents où un lieu culturel de plus de 6 000m² est à l'étude.

Elle dispose d'une grande expérience dans le pilotage et la gestion de projets culturels. Au cours de ses différentes missions, elle a développé une véritable expertise en stratégie. Sa compréhension globale de la vie d'un établissement culturel lui permet de répondre à des problématiques nombreuses et variées, qu'il s'agisse d'exploitation, de développement, de définition de concept ou encore de montages juridiques. Laure Confavreux Colliex maîtrise également les enjeux des politiques culturelles, lui permettant de collaborer aussi bien avec des acteurs publics que privés. Grâce à sa connaissance de l'actualité culturelle à l'échelle mondiale et sa sensibilité aux questions interculturelles, elle sait adapter son regard et ses compétences aux particularités de chaque projet.

Depuis la création de Lordculture en 2005, Laure a travaillé sur différents projets tel que la programmation muséographique pour le Département des Arts de l'Islam pour le Musée du Louvre, le business plan du Laboratoire (Paris), le concept et la programmation du centre d'interprétation du parlement européen, des études de publics pour le Musée du quai Branly, le Mucem ou Santralistanbul (Turquie), la programmation muséographique pour un musée de la préhistoire à Jeongok en Corée du Sud, une formation au marché de

l'art contemporain pour Louis Vuitton, ou pour un audit du musée du Luxembourg et la mise en place d'une DSP pour le Sénat.

Parmi les autres dossiers sur lesquels Laure est intervenue :

- **M Avenue** : Définition d'un concept et élaboration d'un plan stratégique pour la création d'un lieu culturel de 6 000m² à Marrakech, DHC Maroc (2013)
- **Pôle Lyrique de Lorraine, France** : Mission d'accompagnement opérationnel portant sur la mise en place d'un pôle lyrique, symphonique et chorégraphique en Lorraine (2012 – en cours)
- **« Forward +50 Rio » Rio de Janeiro, Brésil** : Développement d'un jeu « serious game » sur le changement climatique pour le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) (2009 –2012)
- **Projet confidentiel – Qatar** : Elaboration du business plan et des principes fondateurs pour un centre culturel (2012)
- **Cité du Cinéma, Cannes, France** : Programmation fonctionnelle détaillée, accompagnement de la MOA durant la phase concours d'architecture (2012)
- **Espace Pau Casals, Prades, France** : Etude de faisabilité et programmation muséographique (2011)
- **Musée des Jeux olympiques à Lausanne** : plan stratégique pour les itinérances d'expositions (2011- en cours)
- **Centre for Global Media, Paris, France** : groupement de 3 entreprises dont Tribeca, étude de faisabilité, développement du concept, stratégies de partenariat (2011)
- **UNEP - Exposition itinérante « Creating a Climate for Change », Paris, France** : Développement d'une exposition concernant le changement climatique pour le Programme des Nations Unies pour l'Environnement - Stratégie de sponsoring (2010 - en cours)
- **San Firenze et Forte Belvedere, Florence, Italie** : Etude de pré-faisabilité (2011 - 2012)
- **Europa City - Groupe Auchan, Paris, France** : Etude de faisabilité pour un équipement mixte (commerces, loisirs et culture) dans le Nord-est parisien ; définition du positionnement et du programme culturel du site ; business plan et identification de partenaires potentiels (2010 - 2012)
- **Lascaux IV, Centre d'interprétation de l'art pariétal de Montignac** : Etude de définition pour l'architecture, la muséographie, le business plan et les aspects juridiques ; programmation architecturale et muséographique détaillée (2011- 2012)
- **Monnaie de Paris, Paris, France** : recrutement du directeur artistique de la Monnaie de Paris (2011)
- **Poznan 2016, Poznan, Pologne** : en collaboration avec l'agence Profile, pilotage stratégique du montage de la candidature de la ville au titre de Capitale Européenne de la Culture en 2016 (2010)
- **Magnum, étude de faisabilité pour la création d'une fondation reconnue d'utilité publique et d'un fonds de dotation de préfiguration pour Magnum à Paris** (2010 – en cours)
- **Centre des Civilisation du Vin, Bordeaux** : définition de la stratégie du futur établissement (2009 – en cours)
- **MétaLmorphoses, Paris, France** : Chef de projet pour l'AMO muséographique et culturelle ; Hôtel de la Monnaie de Paris (2009 - en cours)
- **Musée du Luxembourg, Paris, France** : Audit du musée et accompagnement à la sélection d'un nouvel opérateur en mode DSP; Sénat (2009-2010)
- **Fromageries Bel, Lons-le-Saunier, France** : accompagnement stratégique à la création d'un fonds de dotation (2009-2010)
- **Musée International de la Croix Rouge et du Croissant Rouge (MICR), Genève, Suisse** : Dans le cadre du projet de rénovation du musée, élaboration d'une liste de scénographes provenant d'Asie, Amérique du Sud et Afrique pour participer au concours pour la maîtrise d'œuvre du projet (2009)

- **Odyssey 21, Le Havre, France** : Elaboration du programme muséographique et assistance pour le choix de la scénographie (2007 –2010)
- **Maison des Civilisations et de l'Unité Réunionnaise, Saint-Paul de la Réunion, France** : AMO muséographique ; Région La Réunion (2007-2010)
- **Santralistanbul, Istanbul, Turquie** : Etude des publics et planning stratégique pour le Musée de l'Energie et la Galerie d'art contemporain ; Bilgi Istanbul University (2008)
- **Louis Vuitton, Paris, France** : Formation au marché de l'art contemporain ; LVMH (2008)
- **Musée de la Préhistoire de Jeongok, Jeongok, Corée** : Définition de concept et programmation muséographique ; X-tu Architectes (2007)
- **Conservatoire des créations Hermès, Pantin, France** : Programmation fonctionnelle des réserves et espaces adjacents ; Hermès (2007)
- **Maison de La vache qui rit, Lons-le-Saunier, France** : Gestion de projet, élaboration du Business Plan, suivi muséographique, Fromageries Bel (2007-2009)
- **Musée de Radio France, Paris, France** : Stratégie d'entreprise pour la mise en valeur des collections, Radio France (2007)
- **Musée du Quai Branly, Paris, France** : Etude sur les outils de fidélisation des publics (2005), plan d'actions pour la participation au musée des personnes et associations liées aux zones géographiques des collections (2006), étude stratégique sur les expositions itinérantes ; Musée du Quai Branly (2005-2007)
- **Centre Georges Pompidou, Paris, France** : Suivi logistique et juridique pour l'itinérance de l'exposition « La Vidéo : un art, une histoire 1965-2005, collection nouveaux médias du Centre Pompidou » ; Centre Georges Pompidou (2005-2007)
- **Centre d'interprétation du Parlement européen, Bruxelles, Belgique** : Programmation et définition de concept ; Parlement européen (2006)
- **Musée des 24 Heures – Circuit de la Sarthe, Le Mans, France** : Suivi de projet, programmation muséographique, AMO, APS, APD, DCE, travaux ; Conseil général de la Sarthe (2005-2009)
- **Le Laboratoire, Centre culturel « Art et Science », Paris, France** : Elaboration du Business Plan ; Odeon Investments LLC (2005-2006)
- **Le Louvre-Lens, Lens, France** : Suivi programmatique fonctionnel et muséographique global, programmation spécifique des réserves, AMO, APS, APD ; Région Nord-Pas-de-Calais (2005-2007)
- **Durancia - Espace des Radeliers de la Durance, Embrun, France** : Programmation et Business Plan pour la création de l'espace, AMO ; Communauté de communes de l'Embrunais (2005-2006)
- **Département des Arts de l'Islam, Musée du Louvre, Paris, France** : Programmation muséographique pour la création du département dans la cour Visconti ; Musée du Louvre (2004-2005)
- **Musée archéologique de Carthage-Byrsa, Musée archéologique de Sousse, Musée des Arts traditionnels et populaires de Jerba et création du Centre pédagogique de Kairouan, Tunisie** : Plan de développement stratégique (2004)
- **Exporail (musée ferroviaire), Québec, Canada** : Plan stratégique et opérationnel ; Exporail (2004)
- **Shanghai 2010, Rhône-Alpes, France** : AMO pour le dossier de l'Exposition Universelle Shanghai 2010 ; Région Rhône-Alpes (2007)
- **Avant de rejoindre Lord culture, Laure avait :**
- **Association Kalinka** : Présidente ; production du festival « Un été russe à Montmartre » (réalisation « clés en main » d'une exposition au Musée de Montmartre, accompagnée de la publication d'un catalogue et de l'organisation d'événements musicaux et cinématographiques)
- **Gaia Heritage** : Etude de faisabilité pour un site en Hongrie et pour l'Alhambra (Espagne)