

# La dama de la cultura

CADA VEZ QUE PONEMOS EL PIE EN UN MUSEO ES MUY PROBABLE QUE **GAIL LORD**, CO FUNDADORA DE **LORD CULTURAL RESOURCES**, HAYA TENIDO ALGO QUE VER EN EL RESULTADO. CHARLAMOS CON ELLA PARA ENTENDER DE DÓNDE VIENE Y HACIA DÓNDE SE DIRIGE UN SECTOR CLAVE EN ESPAÑA.

POR JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ FOTOGRAFÍA ADRIÁN DOMÍNGUEZ



Gail Lord posa para *Esquire* en el Colegio de Médicos de Madrid, sede del primer Forum de PremiumFest.

**D**icen que la síntesis espiritual de un país tiene mucho que ver con su arte. Probablemente movida por esta máxima, la canadiense Gail Lord se dio cuenta en 1981 (junto a su marido, Barry Lord) de que muchos de los lugares por los que viajaba en el mundo “no cuidaban como deberían su patrimonio para hacer de la visita una experiencia plena”. De ese modo nació Lord Cultural Resources, compañía pionera especializada en la gestión de bienes y servicios culturales por todo el mundo. Tal y como nos explica, “nos encargamos desde la planificación del espacio (edificio o museo) en colaboración con arquitectos, pasando por el desarrollo del recorrido con expertos en diseño, hasta la confección de una estrategia o estudio del mercado local que permita explotar al máximo los recursos de cada lugar”. Una de sus oficinas (repartidas por todo el mundo) está en Madrid. Basta compartir un par de impresiones con ella para percibir una profunda pasión por su trabajo y ese inconfundible estilo propio de una catedrática universitaria, labor que ha desempeñado durante cinco años. Con tal bagaje, es un orgullo percartarse del amor que profesa por nuestro país. “España es una de mis debilidades, lo debo reconocer. Lo mejor que habéis hecho ha sido intentar romper esa idea de país de sol y playa, y vender al mundo vuestra enorme riqueza cultural. Todavía no se ha conseguido al cien por cien, pero pocos lugares han progresado tanto en los últimos veinte años”. Según ella, lo que nos hace especiales con respecto a los demás es nuestra cultura visual, “en todos los sentidos artísticos”, y nuestra gastronomía. “Aun así, todavía queda mucho camino por recorrer. La clave quizás resida en acercar esa frontera que todavía existe entre la Universidad española y la calle”. Tomamos buena nota. **!#**